

Autorki: Agnieszka Chrząszcz, Karolina Grodecka

MAHARA - SŁOWNICZEK POJĘĆ

Tag - słowo kluczowe, które umożliwia przeszukiwanie zasobów Internetu. Tagowanie to nieformalny sposób katalogowania i, w przeciwieństwie do taksonomii, nie tworzy ustalonej hierarchii. Tagi w Maharze możesz dodawać do wpisów w dzienniku oraz plików w repozytorium.

Folksonomia - społeczne klasyfikowania polegające na wspólnym tworzeniu, zarządzaniu i przypisywaniu tagów do treści. Tagi publikowane na stronie internetowej tworzą chmurę. Wielkość czcionki lub kolor wskazują na wagę danego elementu i świadczą często o jego popularności.

Kokpit/strona kokpitu - to wygląd twojej strony głównej w Maharze.

Profil/Strona profilu - to te informacje, które zobaczą inni użytkownicy systemu po kliknięciu na twoje zdjęcie lub imię. Możesz umieścić na nim dowolne elementy - takie, które będą dla Ciebie przydatne, ciekawe, których często używasz. Strona profilu może być rodzajem e-portfolio lub wizytówką, na której zbierzesz te elementy, którymi chcesz zaprezentować swoją osobę.

Kolekcja - widoki można grupować w powiązane ze sobą kolekcje. Powinny mieć ten sam poziom praw dostępu. Wyświetlane są jako kolejne zakładki, przez co łatwiej między nimi nawigować, można dzięki temu tworzyć złożone strony.

Szkic - to e-portfolio, którego nie udostępniasz innym

Leap2A - standard interoperacyjności danych. Umożliwia przenoszenie danych pomiędzy systemami (zobacz: eksport danych w Maharze).

OpenSource - otwarte oprogramowanie czyli takie, którego kod źródłowy jest udostępniany nieodpłatnie a przez to możliwy do adaptowania i wykorzystywania.

Creative Commons - międzynarodowa organizacja pozarządowa (non-for profit) wspierająca dzielenie się twórczością, współpracę i innowacje poprzez otwarte rozwiązania prawne. Powstała w Stanach Zjednoczonych w 2001 roku. Licencje Creative Commons stanowią zestaw gotowych narzędzi umożliwiających udostępnianie utworów (źródło:CreativeCommons.pl).